

Business Excellence Benchmarking

Beschreibung der Indikatoren und Kennzahlen

Das Business Excellence Benchmark enthält **18 Indikatoren und Kennzahlen**, die zu den folgenden **drei Bereichen** zugeordnet sind:

1. Innovationsfördernde Personalmaßnahmen und Managementkonzepte:

Kompetenzmanagement :

- **Regelmäßige Personalentwicklungsgespräche**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit das Instrument 'Regelmäßige Personalentwicklungsgespräche' genutzt?
- **Anreizinstrumente zur Bindung von Nachwuchskräften**
Werden in Ihrem Betrieb neue Anreize (wie z. B. Prämien, familienfreundliche Arbeitszeiten etc.) angeboten, um Nachwuchskräfte an Ihr Unternehmen zu binden?
- **Kompetenzbilanz**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit das Instrument 'Wissensbilanzen' (Dokumentation aktuell nicht abgeforderter Qualifikationen der Beschäftigten) genutzt?
- **Weiterbildung als eigener Verantwortungsbereich**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit 'Weiterbildung als eigener Verantwortungsbereich im Personalwesen' organisiert?

Wissensmanagement :

- **Aufgabenintegration im Shopfloor**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit das Organisationskonzept 'Aufgabenintegration' (planende, steuernde oder kontrollierende Funktionen beim Werker) genutzt?
- **Bereichsübergreifende Projektteams**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit das Konzept 'Abteilungsübergreifender temporärer Projektteams' genutzt?
- **Wissenstransfer zwischen Generationen**
Werden in Ihrem Betrieb 'Instrumente' wie altersgemischte Teams, Alt-Jung Tandems, Mentorenprogramme etc. angeboten, um das Wissen älterer Beschäftigter im Betrieb zu halten?

Business Excellence

- **Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit das Organisationskonzept 'KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess' genutzt?
- **Balanced Scorecard (BSC)**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit das Organisationskonzept 'Balanced Scorecard' genutzt?
- **EFQM-Modell**
Wird in Ihrem Betrieb derzeit Qualitätsmanagement auf der Basis des 'EFQM-Modells' genutzt?

2. Innovationsleistung:

- **Umsatzanteil mit Produktinnovationen**
Welchen Umsatzanteil erzielen Sie mit Produkten, die Sie in den letzten drei Jahren in Ihr Produktionsprogramm aufgenommen haben und die wesentliche technische Verbesserungen enthielten oder für Ihren Betrieb neu waren?
- **FuE-Anteil am Umsatz**
Anteil der gesamten Ausgaben für Forschung und Entwicklung am Umsatz?
(Die Ausgaben beinhalten sowohl die internen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung als auch Kosten für extern vergebene Aufträge.)
- **Time to market für Produktinnovationen**
Wie lange dauerte es im Durchschnitt, ein neues Produkt zu entwickeln?
(von der Ideenfindung bis zur Markteinführung)

3. Unternehmensperformance:

- **Produktivität**
Berechnet sich aus Umsatz abzüglich Vorleistungen geteilt durch die Anzahl der Mitarbeiter.
- **Fertigungsdurchlaufzeit**
Welche Zeit benötigen Sie, um das Hauptprodukt bzw. die Hauptproduktgruppe herzustellen?
(von der Auftragseinlastung bis zur Fertigmeldung)
- **Lieferzeit**
Welche Zeitspanne liegt durchschnittlich zwischen Kundenauftragseingang und Auslieferung?
- **Ausschussquote**
Wie viel Prozent der bei Ihnen hergestellten Produkte bzw. Zwischenprodukte müssen aufgrund einer Qualitätskontrolle einer Nachbearbeitung unterzogen werden oder sind endgültig nicht verwertbar?
- **Termintreue**
Wie viel Prozent der Aufträge können termingerecht ausgeliefert werden?
(bestätigter Liefertermin)