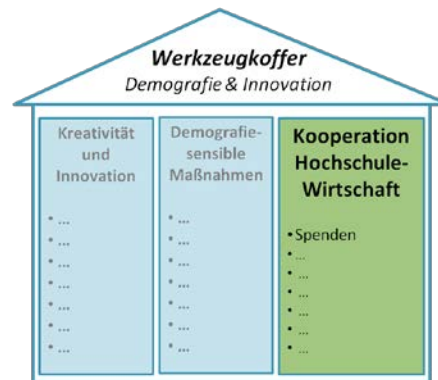


Spenden



Um was geht es?

Das vornehmliche Ziel von Spenden ist die von Unternehmen geforderte gesellschaftliche Verantwortung, um einen Beitrag zur Gestaltung eines funktionierenden Gemeinwesens zu leisten. Im Gegenzug profitieren die Unternehmen durch Imageverbesserung und Personalrekrutierung.

Immaterielles Kapital?



Welchen Nutzen hat der Betrieb?

Spenden an Hochschulen erfolgen ohne jede geschäftliche Nutzenerwartung. Eine Gegenleistung ist für Spenden nicht zu erwarten, kann aber dennoch erfolgen.

Wie wird vorgegangen?

- Das Unternehmen kann eine bestimmte Geldsumme, die an keinen Zweck gebunden ist, direkt an die Hochschule spenden.
- Die Spende kann einmalig erfolgen oder als regelmäßige Unterstützung konzipiert sein.

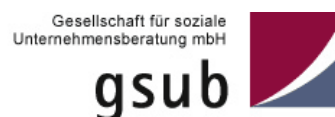
Gefördert durch:



Im Rahmen der Initiative:



Projekträger:



Projekt:



- Eine andere Möglichkeit ist die unternehmerische Beteiligung an einer Stiftung, die in ihrer Satzung die Förderung einer ausgewählten Hochschule verankert hat.
- Darüber hinaus kann das Unternehmen an Vereine der Freunde und Freundinnen und Förderer und Förderinnen oder an die Alumnivereinigung einer ausgewählten Hochschule spenden.
- Eine weitere Möglichkeit stellt die Übernahme einer Patenschaft für einen Studierenden oder eine Studierende dar.

Welcher Aufwand ist erforderlich?

Um Spenden zu tätigen ist kein spezieller Aufwand erforderlich.

Was ist besonders zu beachten?

Bei dieser Form der Förderung verzichtet der Spender oder die Spenderin auf eine vereinbarte Gegenleistung. Dennoch vergeben die Hochschulen an regelmäßige Großspender bzw. -spenderinnen Ehrendoktor oder Ehrendoktorinnen- bzw. Ehrensenatoren- bzw. Ehrensenatorinnentitel oder es werden die Spendernamen auf in Hochschulgebäuden angebrachten Tafeln veröffentlicht. Eine mögliche Berichterstattung in der Presse über die dargebrachte Spende rückt diese bereits in die Nähe des Sponsorings.

Typische Spendenformen sind die Unterstützung von Veranstaltungen, die (Mit-) Finanzierung von wissenschaftlichen Preisen oder die unspezifischen Zuwendungen für Forschungseinrichtungen.

Eine neuere Form der Spende stellt die Vergabe von Stipendien an Studierende ohne Anbindung an Rekrutierungsziele dar. Durch die Einführung der Studiengebühren werden an immer mehr Universitäten eigene Stiftungen zur Vergabe von Stipendien eingerichtet.

Erfolgreiche Beispiele:

Das Biotechnologie-Unternehmen *Amgen* vergibt ab dem Wintersemester 2011/2012 an vier Universitäten Deutschlandstipendien. Die insgesamt 25 Deutschlandstipendien fördern gezielt Studierende der Humanmedizin und naturwissenschaftlicher Fächer. Das Deutschlandstipendium bietet Unternehmen eine außerordentliche Chance, Talen-

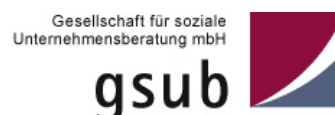
Gefördert durch:



Im Rahmen der Initiative:



Projekträger:



Projekt:



te zu fördern, unabhängig von sozialen Umständen. Hinzu kommt der enge Austausch mit Hochschulen und Universitäten. Am Karlsruher Institut für Technologie (KIT) besteht beispielsweise die Möglichkeit, die KIT-Kinder-Uni, eine Veranstaltung zur Förderung der Forschungsbegeisterung von Kindern, mit einer Spende zu unterstützen. Das Unternehmen kann sich an diesem Projekt entweder mit einer Geldspende beteiligen oder die Stiftung eines Preises übernehmen.

Literatur:

Konegen-Grenier, C. (2009): Hochschulen und Wirtschaft. Formen der Kooperation und Finanzierung. Köln.

Osburg, T. (2006): Grundlagen und Arten des Hochschulsponsoring. In: Bagusta, A. u. Hermanns, A. (Hrsg.): Management-Handbuch Bildungssponsoring. Grundlagen, Ansätze und Fallbeispiele für Sponsoren und Gesponserte. Berlin, S. 93-109.

Westebbe, A.; Winter, E. u. Trost, O. (1997): Hochschul-Sponsoring. Ein Leitfaden für die Sponsoring-Praxis an Hochschulen. Stuttgart.

Internet Links:

- Deutschland-Stipendium: www.deutschland-stipendium.de
- KIT: www.rsm.kit.edu/1537.php

Anmerkungen:

Autor: Dr. Hans-Dieter Schat

Die vorliegende Datei „Spenden“ entstammt dem Werkzeugkoffer des Projektes KriDe (<http://www.kride.de/kride/content/werkzeuge.php>). Weitere Informationen zum Projekt KriDe erhalten Sie unter: <http://www.kride.de>.

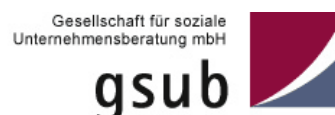
Gefördert durch:



Im Rahmen der Initiative:



Projekträger:



Projekt:

